

Uluslararası perakende zincirleri tasarruf için güneş enerjisine yöneldi

Devler 'güneş'leniyor

Merve ERDİL



ŞİRKETLER, en büyük maliyet kalemlerinden biri olan enerjide rekabet avantajı sağlamak için güneş enerjisine yöneliyor. ABD'de Walmart, Apple, Macy's gibi dev zincirlerin güneş enerjisi kurulu gücünde başı çektiği görülüyor. Türkiye'de ise güneş enerjisi uygulamalarının 2014 yılında hızlanacağı düşünülüyor. Güneş enerjisinin kurumlar için ne gibi avantajlar sağladığını sordüğümüz sektör temsilcileri, yatırımların amortisman süresinin 7-8 yıl civarında olduğunu belirterek, diğer avantajlarından bazıları şöyle sıralıyor: "Elektrik maliyetini kontrol etmek, gider planlamalarında bu maliyeti öngörebilmek, bir pazarlama aracı olarak kullanmak ve sosyal sorumluluk kapsamında uygulamanın tanıtımını yapmak".

TAMAMINI TÜKETEN EN ÇOK KAZANIR

SolarBaba platformu kurucusu Ateş Uğurel, şu anda 1 MW kurulu gücündeki bir tesisin bir milyon 500 bin dolara kurulabildiğini kaydederek, şöyle konuştu: "Yine elektriğe KDV hariç 30 Kuruş/kWsaat ve üstünde bedel ödeyen (veya ilk zam sonrasında ödeyecek olan) ve güneş bölgelerde yerleşik uygun alanlı tüm tesisler için güneş enerjisi kârlı bir yatırım haline geldi. Bu varsayımlara dayalı bir yatırımın amortisman süresi 7-8 yıl civarında. Çatısına veya bahçesine kurduğu bir sistemin ürettiği elektriğin tamamını tüketen bir tesis en çok parayı kazanacaktır." GENSED Başkanı Şener Oktik ise fotovoltaik yolla enerji üretmenin, yatırımın çok kısa sürede geri döneceği bir alan haline geldiğini kaydederek, "Lisanssız elektrik üretimi sınırının 1 MW'a yükseltilmesi, kurulacak santrallerin yapılabilirliğini arttırdı" dedi.

ABD'nin dev perakende zincirleri, rekabet avantajı sağlamak için güneş enerjisine yöneldi. Walmart, Costco, Apple gibi sektörlerinin öncüsü olan 10 şirketin toplam kurulu gücü 335 megavata (MW) ulaştı. Türkiye'de ise ilk uygulamaların uluslararası şirketler tarafından yapılması bekleniyor.

Güneş enerjisinde en büyük 25 şirket

Şirket	Megavat kapasitesi (MW)
1. Walmart	89.43
2. Costco	47.06
3. Kohl's	44.72
4. Apple	40.73
5. IKEA	35.08
6. Macy's	20.78
7. Johnson&Johnson	17.43
8. McGraw Hill	14.11
9. Staples	13.66
10. Campbell's	12.20
11. U.S. Foods	11.28
12. Bed Bath&Beyond	11.27
13. Kaiser Permanente	10.28
14. Volkswagen	9.60
15. Walgreens	8.86
16. Target	8.39
17. Safeway	7.02
18. FedEx	6.97
19. Intel	6.87
20. L'Oreal	6.84
21. General Motors	6.70
22. Toys 'R' US	5.68
23. White Rose Foods	4.89
24. Toyota	4.37
25. Dow Jones&Company	4.10

Megavat kapasitesi (MW)
1.000 kW=1 MW



Cazip finansman önünü açacaktır

■ ATEŞ

Uğurel'e, Türkiye'deki kurumların güneş enerjisiyle ilgili yeterince bilgi sahibi olup olmadıklarını sordüğümüzda, şöyle konuştu: "Hayır yeterli bilgiye sahip değiller, daha ortada kanun-yönetmelik bile yokken Toyota, Vodafone, Tesco, Coca-Cola gibi firmalar bu konu ile ilgilenmiş, ufak kuruluşlar yapmışlardı. Şimdi sektör düşen görev, bu büyük kurumları güneş enerjisinin hem teknoloji hem de fiyat olarak geldiği yeni nokta konusunda bilinçlendirmek."

Zamdan hiç etkilenmiyor

■ MERK Solar

Enerji Genel Müdürü Ömer Karahan, ABD'deki trendi ne zaman Türkiye'de göreceğimiz sorusuna şu yanıtı verdi: "Su ana kadar gelen ilgiyi ABD gibi oturmuş bir pazardakine

ci contemporary istanbul

8.Yıl
7-10 Kasım 2013

PLUG-IN ISTANBUL
Dijital ve Yeni Medya

Yeni Ufuklar: Rusya

CI DIALOGUES
Yeni Medya: Sanatın Geleceği, Geleceğin Sanatı

